



CURSO ONLINE 100% BONIFICADO

ASESORAMIENTO EN CUIDADOS ESTÉTICOS MAQUILLAJE Y PERFUME

Curso bonificado por Fundación Tripartita y Seguridad Social. No supone ningún coste para empresa ni trabajador
Duración: 60 horas | Modalidad: online

UNIDAD FORMATIVA 1. ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE TRATAMIENTOS ESTÉTICOS, CUIDADOS ESTÉTICOS FACIALES Y CORPORALES Y TÉCNICAS ASOCIADAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL CLIENTE PARA LA ASESORÍA EN CUIDADOS Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS.

- El cliente: tipología y clasificación.
- La piel: estructura, funciones, color y tipos.
- Alteraciones estéticas faciales y corporales con influencia en la imagen personal.
- Diagnóstico estético facial y corporal: fases del proceso, equipos y medios.
- Preparación del profesional y del cliente.
- Documentación del cliente: historial estético y ficha técnica.
- Seguridad e higiene en los procesos análisis y diagnóstico faciales y corporales.
- Derivación a otros profesionales.
- Registro y control de la información.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUIDADOS Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS FACIALES Y CORPORALES.

- Cosmetológicos: concepto de cosmético, composición, activos cosméticos, formas cosméticas, criterios de selección. Clasificación de los cosméticos y propiedades de cada grupo.
- Manuales: clasificación, efectos, indicaciones y criterios de selección.
- Electroestéticos: clasificación, efectos, indicaciones y criterios de selección.
- Hidrotermales: clasificación, efectos, indicaciones y criterios de selección.
- Tratamientos: tipos y clasificación faciales y corporales:
 - hidratantes, sebo reguladores, despigmentantes, de la circulación periférica, reductores, preventivos y paliativos del envejecimiento cutáneo, otros.
- Indicaciones y criterios de selección.
- Manos y pies: manicura, cuidados de las uñas de los pies, uñas artificiales, tratamientos de manos y pies, otros.
 - Indicaciones y criterios de selección.
- Medicina y cirugía estética, otros.
 - Indicaciones y criterios de asesoramiento y derivación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL ROSTRO PARA LA APLICACIÓN DE CORRECCIONES.

- Estudio y análisis del rostro:
 - Teorías de la verticalidad y horizontalidad.
 - Forma o geometría.
 - Proporciones líneas.
 - Perfil.
 - Color de la piel/ojos y pelo.
 - Otros.
- Estudio y análisis de los elementos del rostro: cejas, ojos, nariz, boca, pómulos, barbilla, frente.
- El color en el maquillaje: teoría del color.
- Los colores personales: piel, ojos, pelo.
- Influencia de los colores del maquillaje en la imagen personal.
- Armonía y contraste.

Las correcciones del rostro: el Visagismo o técnica del claro oscuro.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO DE IMAGEN PERSONAL EN EL ÁREA DE CUIDADOS ESTÉTICOS Y DE LA MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA.

Propuestas personalizadas:

- Objetivos.
- Fases.
- Temporalización.
- Equipo.
- Presupuesto.

Documentos y materiales audiovisuales de la propuesta personalizada:

- Personales.
- Técnicos.
- Económicos.

Selección de profesionales colaboradores.

Técnicas para la elaboración de propuesta de tratamientos y cuidados estéticos.

Técnicas de presentación de propuestas:

- Comunicación de la propuesta.
- Argumentos de la propuesta según los tipos de clientes.
- Resolución de dudas.
- Propuesta y autorización del proceso.

Bocetos de propuesta de cambios de estilo en maquillaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE ASESORAMIENTO SOBRE CUIDADOS Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS, MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA Y MAQUILLAJE.

Parámetros que definen la calidad en las distintas fases del proceso de asesoría en cuidados, tratamientos estéticos, medicina y cirugía estética, maquillaje, otros.

Métodos para valorar la calidad de los procesos de asesoramiento sobre cuidados, tratamientos estéticos y maquillaje.

Métodos para el control de calidad en: La atención al cliente. Las fases del proceso. El trabajo de los especialistas colaboradores.

Medidas correctoras en los procesos de asesoría en cuidados, tratamientos estéticos, medicina y cirugía estética, maquillaje, otros.

UNIDAD FORMATIVA 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y ENTRENAMIENTO A CLIENTES SOBRE CUIDADOS ESTÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DE PERFUMES.

El perfume: concepto y clasificación.

Familias de perfumes.

Métodos de extracción del perfume.

Factores que influyen en la elección y respuesta de un perfume.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASESORAMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE.

El maquillaje: útiles, materiales.

Criterios para su empleo.

Cosméticos decorativos: Concepto

- Composición.
- Activos cosméticos.
- Formas cosméticas.
- Criterios de selección de los cosméticos decorativos.
- Mecanismos de actuación.
- Clasificación.

- Pautas de manipulación, preparación y conservación.

Técnicas de preparación de la piel y aplicación de cosméticos de maquillaje:

- Difuminado. , - Arrastre, - Batido.

Tipos de maquillaje social:

- Características diferenciales de los diferentes estilos: día, tarde, noche, fiesta, novia, otros, auto-maquillaje: pautas y criterios para su realización.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTRENAMIENTO DEL CLIENTE Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE ASESORÍA DE CUIDADOS Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS Y MAQUILLAJE.

Plan de actividades para la formación del cliente en cuidados estéticos y maquillaje.

Técnicas de entrenamiento en la selección de cosméticos de higiene, mantenimiento, protección y tratamiento, faciales y corporales.

Pautas de aplicación, manipulación y conservación.

Técnicas de entrenamiento en la selección de cosméticos decorativos:

- Color.
- Textura.
- Zona de aplicación.

Auto-maquillaje social de diferentes estilos: día, tarde y noche.

- Adaptación a las características del cliente y a su actividad socio-laboral.

Criterios para la elección y aplicación de perfumes.

Técnicas de seguimiento de los procesos de cuidados y tratamientos estéticos y maquillaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO EN LA COMPRA DE COSMÉTICOS PARA CUIDADOS ESTÉTICOS Y DECORATIVOS.

Líneas de cosméticos capilares de venta al público y/o profesional:

- Tipos y clasificación.

Los puntos de puntos venta de cosméticos.

Claves para la asesoría de compra de cosméticos faciales y corporales y decorativos.

La asesoría de compra de cosmética masculina.

La comunicación aplicada a la asesoría para la compra de cosméticos.

Efectos indicaciones, contraindicaciones y criterios de selección de cosméticos de uso personal.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE ASESORAMIENTO DE CAMBIO DE IMAGEN PERSONAL MEDIANTE CUIDADOS ESTÉTICOS.

Medidas de protección personal del profesional.

Posiciones anatómicas aconsejables para la realización del trabajo.

Medidas de protección del cliente.

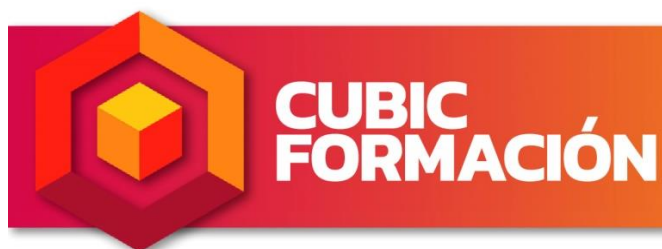
Posiciones ergonómicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD DEL PROCESO DE ASESORAMIENTO SOBRE CUIDADOS Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS Y MAQUILLAJE.

Métodos para valorar la calidad del proceso de asesoramiento sobre cuidados, tratamientos estéticos y maquillaje.

Métodos para el control de calidad en la atención al cliente.

Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos.



Si quieres información o inscribirte,
pincha aquí y déjanos tus datos
para que nos pongamos en contacto

www.cubicformacion.com