

COACHING Y LIDERAZGO

Curso bonificado por Fundación Tripartita y Seguridad Social. No supone ningún coste para empresa ni trabajador
Duración: 60 horas | Modalidad: online

Coaching

UD1. ¿Qué es el coaching?.

- 1.1. ¿Para qué sirve el coaching?.
- 1.2. El Coach y el Coachee.
- 1.3. Ideas equivocadas sobre el coaching.
- 1.4. Origen del término "Coach".

UD2. Influencias de la filosofía clásica en el desarrollo de la sesión de Coaching.

- 2.1. Sócrates (470 – 399 A.C.).
- 2.2. Platón (427 – 347 A.C.).
- 2.3. Aristóteles (384 – 322 A.C.).

UD3. Diferentes influencias en el trabajo del desarrollo personal.

- 3.1. Influencias de filosofías orientales.
- 3.2. Influencias en las últimas décadas.
- 3.3. Influencias de la psicología en el coaching.
- 3.4. Aportes de la física cuántica y la neurociencia.

UD4. Corrientes y tipos de coaching.

- 4.1. Corrientes del coaching.
- 4.2. Tipos de coaching.

UD5. La sesión de coaching.

- 5.1. Proceso de trabajo.
- 5.2. El "GROW". ¿Qué es el modelo GROW?.
- 5.3. Posibles preguntas para cada una de las partes del "Grow".

UD6. Herramientas prácticas de trabajo.

- 6.1. Test de las 30 preguntas previo a sesiones.
- 6.2. Test de idoneidad.
- 6.3. La rueda de la vida.
- 6.4. Lista de valores.
- 6.5. Tipos VAK y test de estilo de aprendizaje.
- 6.6. Visualización de misión y visión.
- 6.7. Creencias limitantes. Formulario para identificarlas.
- 6.8. Transformar creencias.
- 6.9. Tengo que o elijo.
- 6.10. Visualización de epitafios.
- 6.11. Tiempo de vida limitado.

Liderazgo

UD1. Concepto de liderazgo.

- 1.1. Definición de liderazgo.
- 1.2. La personalidad del líder.
- 1.3. El líder Vs gestor.
- 1.4. El líder y la meta.
- 1.5. Estilos de liderazgo.
- 1.6. El líder y sus otras facetas como persona.
- 1.7. El líder y su influencia en el entorno.

UD2. Competencias del liderazgo.

- 2.1. Análisis de la situación donde se ejerce el liderazgo.
 - 2.1.1. En relación con las habilidades del líder.
 - 2.1.2. En relación con el análisis del entorno.
 - 2.1.3. En relación con los resultados.
- 2.2. Capacidades, habilidades y competencias.
 - 2.2.1. Competencias de gestión.
 - 2.2.2. Competencias de comunicación.
 - 2.2.3. Competencias sociales.
- 2.3. El líder del Siglo XXI.

UD3. Inteligencia emocional en el liderazgo.

- 3.1. Manejo de las emociones al servicio del líder.
- 3.2. La motivación.
 - 3.2.1. Tipo de motivaciones.
 - 3.2.2. Teoría de motivaciones.
- 3.3. Las emociones potenciadoras.
- 3.4. Las emociones no potenciadoras.
- 3.5. La salud emocional.

UD4. La comunicación efectiva.

- 4.1. El lenguaje más allá de las palabras.
- 4.2. Situarse en el lugar del seguidor.
 - 4.2.1. Rapport: conectar con el interlocutor.
- 4.3. La negociación.

UD5. Coherencia, credibilidad y marca personal.

- 5.1. La huella del líder.
- 5.2. La marca personal y la omnicalidad.
- 5.3. Liderazgo basado en valores.
- 5.4. Todos somos líderes y seguidores.



**CUBIC
FORMACIÓN**

Si quieres información o inscribirte,
pincha aquí y déjanos tus datos
para que nos pongamos en contacto

www.cubicformacion.com