



# DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

Curso bonificado por Fundación Tripartita y Seguridad Social. No supone ningún coste para empresa ni trabajador  
Duración: 60 horas | Modalidad: online

---

## Programa:

### 1. El sector turístico

- 1.1. Origen y evolución histórica del fenómeno turístico. Factores que influyen en su desarrollo. Dinámica y evolución de los flujos turísticos: los nuevos hábitos viajeros.
- 1.2. La organización del sector. El marco jurídico, económico y social. Administraciones Públicas competentes en materia de turismo.
- 1.3. Oferta y demanda turística: recursos, servicios, equipamientos y productos turísticos.
- 1.4. La estructura de comercialización en el sector:
  - 1.4.1. Operadores turísticos: funciones que desarrollan.
  - 1.4.2. Actuales vías de comercialización: compra directa por parte del cliente.
- 1.5. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos.

### 2. Ordenación territorial y planificación estratégica

- 2.1. Los planes de ordenación territorial y su incidencia en el desarrollo turístico. Normativas.
- 2.2. Fuentes de información sobre oferta, demanda, estructura, evolución y tendencias de los productos turísticos locales.
- 2.3. Análisis y aplicación de técnicas de identificación y catalogación de recursos turísticos.
- 2.4. La investigación de mercados como instrumento de planificación en el sector. Métodos cuantitativos y cualitativos. Aplicaciones estadísticas.
- 2.5. Análisis y aplicación de técnicas de planificación estratégica de productos y destinos turísticos. Posicionamiento estratégico frente a la competencia.
- 2.6. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos.

### 3. Creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales

- 3.1. Análisis comparativo y caracterización de los diferentes tipos de productos y servicios turísticos locales.
- 3.2. Definición, redefinición y desarrollo de productos turísticos locales. Fases y ejecución. Diseño y desarrollo de servicios.
- 3.3. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales: oportunidad, viabilidad y plan de ejecución. Financiación de proyectos. Gestión de proyectos.
- 3.4. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local.
- 3.5. Gestión de iniciativas turísticas.

### 4. Desarrollo turístico sostenible.

- 4.1. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales.
- 4.2. El desarrollo sostenible para planificadores locales.

- 4.3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico. Impactos ambientales.
- 4.4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico.
- 4.5. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos.
- 4.6. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad.



Si quieres información o inscribirte,  
pincha aquí y déjanos tus datos  
para que nos pongamos en contacto

[www.cubicformacion.com](http://www.cubicformacion.com)