



CURSO ONLINE 100% BONIFICADO

FIDELIZACION DE CLIENTES

Curso bonificado por Fundación Tripartita y Seguridad Social. No supone ningún coste para empresa ni trabajador
Duración: 60 horas | Modalidad: online

Objetivos:

- El alumno establecerá un primer contacto con los conceptos relacionados con el marketing de relaciones. Identificará las causas generadoras de la lealtad del cliente. Igualmente, analizará las consecuencias que la lealtad produce para la empresa y los elementos diferenciadores de las empresas para lograr lealtad.
- El alumno, analizará e investigará los pasos que da el cliente hasta hacerse fiel y los valores que el cliente desea encontrar en sus transacciones comerciales.
- Del mismo modo, aprenderá a determinar las necesidades del cliente y el proceso de compra así como las actitudes que generan calidad en el trato con los clientes.
- Investigará los elementos de los programas de fidelización.

Programa:

Tema 1. Lealtad al Cliente

Tema 2. Gestión de la Lealtad

Tema 3. La Relación con el Cliente

Tema 4. ¿Qué se Entiende por Base de Datos de Marketing?

Tema 5. Modelos de Segmentación

Tema 6. El Fenómeno de Internet y su Fidelización



**CUBIC
FORMACIÓN**

Si quieres información o inscribirte,
pincha aquí y déjanos tus datos
para que nos pongamos en contacto

www.cubicformacion.com