

CURSO ONLINE 100% BONIFICADO

GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA



Curso bonificado por Fundación Tripartita y Seguridad Social. No supone ningún coste para empresa ni trabajador
Duración: 60 horas | Modalidad: online

Programa:

1. La planificación en las empresas y entidades de distribución e información turísticas

- 1.1. La planificación en el proceso de administración.
- 1.2. Principales tipos de planes: objetivos, estrategias y políticas; relación entre ellos.
- 1.3. Pasos lógicos del proceso de planificación como enfoque racional para establecer objetivos, tomar decisiones y seleccionar medios.
- 1.4. Revisión periódica de los planes en función de la aplicación de los sistemas de control característicos de estas empresas.

2. Gestión y control presupuestarios en unidades de distribución e información turísticas

- 2.1. La gestión presupuestaria en función de sus etapas fundamentales: previsión, presupuesto y control.
- 2.2. Concepto y propósito de los presupuestos en las unidades de información y distribución turísticas.
- 2.3. Definición de ciclo presupuestario.
- 2.4. Diferenciación y elaboración de los tipos de presupuestos característicos de unidades de distribución e información turísticas.

3. Estructura financiera de las agencias de viajes y otros distribuidores turísticos

- 3.1. Identificación y caracterización de fuentes de financiación.
- 3.2. Relación óptima entre recursos propios y ajenos.
- 3.3. Ventajas y desventajas de los principales métodos para evaluar inversiones según cada tipo de agencia de viajes y distribuidor turístico.
- 3.4. Aplicaciones informáticas.

4. Evaluación de costes, productividad y análisis económico para agencias de viajes y otros distribuidores turísticos

- 4.1. Estructura de la cuenta de resultados en las agencias de viajes y distribuidores turísticos.
- 4.2. Tipos y cálculo de costes empresariales específicos.
- 4.3. Aplicación de métodos para la determinación, imputación, control y evaluación de consumos y atenciones a clientes de servicios turísticos.
- 4.4. Cálculo y análisis de niveles de productividad y de puntos muertos de explotación o umbrales de rentabilidad, utilizando herramientas informáticas.
- 4.5. Identificación de parámetros establecidos para evaluar: Ratios y porcentajes. Márgenes de beneficio y rentabilidad.

5. La organización en las agencias de viajes, otros distribuidores turísticos y entidades de información turística

- 5.1. Interpretación de las diferentes normativas sobre autorización y clasificación de agencias de viajes y entidades de información turística.

- 5.2. Tipología y clasificación de estas entidades.
- 5.3. Naturaleza y propósito de la organización y relación con otras funciones gerenciales.
- 5.4. Patrones básicos de departamentalización tradicional en empresas de distribución y entidades de información turística: ventajas e inconvenientes.
- 5.5. Estructuras y relaciones departamentales y externas características de estas entidades.
- 5.6. Diferenciación de los objetivos de cada departamento o unidad y distribución de funciones.
- 5.7. Circuitos, tipos de información y documentos internos y externos que se generan en el marco de tales estructuras y relaciones interdepartamentales.
- 5.8. Principales métodos para la definición de puestos correspondientes a trabajadores cualificados de la empresa o entidad. Aplicaciones.

6. La función de integración de personal en unidades de distribución e información turística

- 6.1. Definición y objetivos.
- 6.2. Relación con la función de organización.
- 6.3. Programas de formación para personal dependiente: análisis, comparación y propuestas razonadas.
- 6.4. Técnicas de comunicación y de motivación adaptadas a la integración de personal: identificación y aplicaciones.

7. La dirección de personal en unidades de distribución e información turística

- 7.1. La comunicación en las organizaciones de trabajo: procesos y aplicaciones.
- 7.2. Negociación en el entorno laboral: procesos y aplicaciones.
- 7.3. Solución de problemas y toma de decisiones.
- 7.4. La dirección y el liderazgo en las organizaciones: justificación y aplicaciones.
- 7.5. Dirección y dinamización de equipos y reuniones de trabajo.
- 7.6. La motivación en el entorno laboral.

8. Aplicaciones informáticas específicas para la gestión de unidades de información y distribución turística

- 8.1. Tipos y comparación.
- 8.2. Programas a medida y oferta estándar del mercado.
- 8.3. Aplicación de programas integrales para la gestión de las unidades de información y distribución turística.



**CUBIC
FORMACIÓN**

Si quieres información o inscribirte,
pincha aquí y déjanos tus datos
para que nos pongamos en contacto

www.cubicformacion.com