

FORMACIÓN ONLINE 100% BONIFICADA

MENTORING Y EMPOWERMENT: DESARROLLO ORGANIZACIONAL



Curso bonificado por Fundación Tripartita y Seguridad Social. No supone ningún coste para empresa ni trabajador
Duración: 60 horas | Modalidad: online

Tema 1. Mentoring.

El Mentoring a lo largo de la historia.

Delimitación del concepto de Mentoring.

Diferenciación conceptual de otras disciplinas capacitadoras.

Coaching y Mentoring: del autodesarrollo global al desarrollo e integración profesional.

Formación y Mentoring: de la transmisión de conocimientos al desarrollo integral.

Asesoría y Mentoring: de la resolución de conflictos al incremento de habilidades profesionales integradoras.

Objetivos de la disciplina: la finalidad del Mentoring.

Especial reseña a la gestión del conocimiento como objetivo global del Mentoring.

Perfil del mentor y del alumno: requisitos predeterminados.

Errores en el proceso y beneficios del Mentoring.

Conclusiones.

Tema 2. Inteligencia Emocional 2.0.

Introducción.

Teorización general.

Teoría base de la inteligencia emocional.

Funcionalidad de las emociones en la empresa.

Evaluación de la inteligencia emocional.

Habilidad clave de la inteligencia emocional.

Plan entrenamiento en inteligencia emocional.

Elevar el conocimiento de uno mismo eficientemente.

Mejorar la gestión de uno mismo como elemento clave.

Capacitar para la conciencia social.

Gestionar las relaciones eficientemente.

Las utilidades de la inteligencia emocional en los conflictos laborales.

Conclusiones.

Tema 3. Introducción a la Motivación en la Empresa.

Teoría e investigación de la motivación: la clave de la supervivencia.

La conceptualización inicial de la motivación: la fuerza impulsora.

Relación de la motivación con otros conceptos significativos.

El feedback como un importante elemento motivador.

La motivación dentro de los recursos humanos en el trabajo y las organizaciones.

Introducción al papel de la dirección en la motivación laboral.

Consideraciones finales al papel de la motivación en la empresa.

Tema 4. Motivación Aplicada y Aumento del Rendimiento.

Introducción a la aplicación de la motivación.

La motivación en el trabajo: fuerza impulsora y persistencia.

Teorización de la motivación dentro del área laboral.

La motivación más allá de los incentivos económicos en el área laboral:

el voluntariado. La figura del becario.

La capacidad de motivar como habilidad: la psicología del trabajo y de las organizaciones.

Influencia de la motivación en la capacitación laboral.

Influencia de la motivación en la figura del consumidor.

Influencia del contexto en la motivación laboral y de consumo.

Papel de las nuevas tecnologías en la motivación laboral.

Conclusiones del papel en la motivación en el entorno laboral.

Tema 5. El Proceso de Empowerment como Vía de Capacitación.

Introducción.

El proceso.

Niveles.

Nivel individual.

Nivel social.

Empowerment en la empresa.

Otros contextos del Empowerment: la salud física y mental.

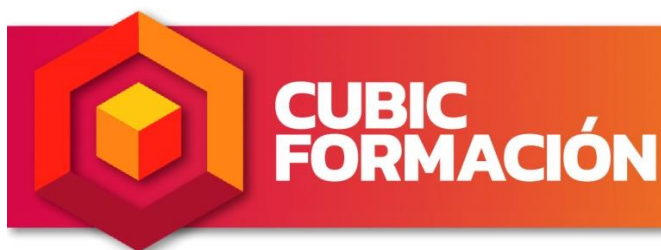
Otros contextos del Empowerment: los conflictos sociales.

Evaluación como Empowerment en la empresa.

Cambios esperados en el proceso de Empowerment, Empowerment y aprendizaje.

Empowerment y calidad.

Conclusiones.



Si quieres información o inscribirte,
pincha aquí y déjanos tus datos
para que nos pongamos en contacto

www.cubicformacion.com