

CURSO ONLINE 100% BONIFICADO

# PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA



Curso bonificado por Fundación Tripartita y Seguridad Social. No supone ningún coste para empresa ni trabajador  
Duración: 60 horas | Modalidad: online

---

## **Tema 1. Gestión del estrés y resiliencia.**

Introducción a gestión del estrés.  
Papel de la gestión emocional en el liderazgo empresarial.  
Gestión del estrés en los equipos de trabajo.  
El estrés laboral a nivel individual.  
El concepto de resiliencia.

## **Tema 2. El poder de la negociación y la resolución de conflictos eficaz.**

Introducción general.  
Introducción a la negociación ejecutiva.  
La negociación en situaciones especiales.  
Especial mención a la negociación comercial.  
Introducción a la resolución de conflictos eficaz.  
Como presentar eficazmente un tema para la negociación.

## **Tema 3. Plan personal de acción.**

Introducción.  
Inicio del plan de acción personalizado.  
Objetivos iniciales.  
Principales actividades o programas a emprender.

## **Tema 4. Estrategias de desarrollo: el pensamiento estratégico.**

Introducción.  
Importancia del lenguaje para conformar el pensamiento.  
Clasificación y tipos de pensamiento.  
El pensamiento estratégico dentro de la comunicación.  
La dirección estratégica.  
La necesidad de la comunicación según el mercado laboral actual.

## **Tema 5. La importancia de la toma de decisiones. Las situaciones competitivas.**

Introducción a la importancia de la toma de decisiones.  
El proceso de toma de decisiones.  
Variables cognitivas relacionadas con la toma de decisiones: la memoria.  
Variables cognitivas relacionadas con la toma de decisiones: la atención.

El riesgo como variable inherente a la toma de decisiones.

La obtención de información como clave.

Diferenciación entre decisiones en ambiente de incertidumbre y decisiones programadas.

Técnicas para la resolución de problemas eficaz.

### **Tema 6. Personal branding para directivos.**

Introducción a la marca personal ejecutiva.

Niveles en la construcción de una marca personal.

La construcción de una red de contactos dentro de la marca personal.

Cómo gestionar un perfil online de la marca personal.

Convertirse en la opción preferente.

Consideraciones finales prácticas para la creación de la marca.

Crear nuevos perfiles laborales para destacar: un ejemplo.



Si quieres información o inscribirte,  
pincha aquí y déjanos tus datos  
para que nos pongamos en contacto

[www.cubicformacion.com](http://www.cubicformacion.com)