

CURSO ONLINE BONIFICADO

REDES SOCIALES Y MARKETING 2.0

Curso bonificado por Fundación Tripartita y Seguridad Social. No supone ningún coste para empresa ni trabajador
Duración: 60 horas | Modalidad: online

1. EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA.

- 1.1. Concepto de protocolo.
- 1.2. Tipos de protocolo.
- 1.3. Protocolo en la empresa.

2. RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. La publicidad y la Web.
- 2.3. El marketing unidireccional de la interrupción.
- 2.4. Antiguas normas del marketing.
- 2.5. Las relaciones públicas y la prensa.
- 2.6. Antiguas normas de las relaciones públicas.
- 2.7. Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas.

3. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER.

- 3.1. ¿Qué es un Community Manager y de qué se encarga?
- 3.2. Habilidades, aptitudes y actitudes de un Community Manager.
- 3.3. Funciones y responsabilidades de un Community Manager.
- 3.4. Los objetivos de un Community Manager.
- 3.5. Tipos de Community Manager.

4. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (I).

- 4.1. Medios sociales.
- 4.2. Redes sociales.

5. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (II).

- 5.1. Blogs.
- 5.2. Microblogging.
- 5.3. Wikis.
- 5.4. Podcast.
- 5.5. Plataformas de vídeo.
- 5.6. Plataformas de fotografía.



**CUBIC
FORMACIÓN**

Si quieres información o inscribirte,
pínchala aquí y déjanos tus datos
para que nos pongamos en contacto

www.cubicformacion.com