

CURSO ONLINE 100% BONIFICADO

SERVICIO ESPECIALIZADO DE VINOS



Curso bonificado por Fundación Tripartita y Seguridad Social. No supone ningún coste para empresa ni trabajador
Duración: 60 horas | Modalidad: online

Objetivos:

- Realizar el proceso del preservicio especializado de vinos siguiendo las normas internas del establecimiento de modo que se facilite el desarrollo posterior del servicio en sala en general y de vinos en particular
- Realizar el proceso de servicio especializado de vinos siguiendo las normas de protocolo en restauración para garantizar la satisfacción del cliente.
- Informar y asesorar sobre la oferta de vinos y bebidas del establecimiento y su armonía con la oferta gastronómica con el objeto de lograr la máxima satisfacción del cliente y los objetivos comerciales y de prestigio de la organización.
- Realizar el proceso de post-servicio especializado de vinos siguiendo las normas internas del establecimiento.
- Asistir, bajo la supervisión del responsable de sala, en el proceso de servicio de alimentos, en caso de que sea requerido de modo que se facilite la consecución de los objetivos del departamento u área en el que se integra.
- Coordinar las tareas propias de sumillería con las del personal de sala para ofrecer un servicio eficaz y acorde con la categoría del establecimiento.

Programa:

Unidad didáctica 1. Recursos Humanos y materiales

- 1.1 Brigada de restaurante.
 - 1.1.1 Maitre.
 - 1.1.2 2.º Maitre.
 - 1.1.3 Jefe de Sector.
 - 1.1.4 Sumiller.
 - 1.1.5 Camarero o Jefe de Rango.
 - 1.1.6 Ayudante de Camarero
- 1.2 Mise en Place para el Servicio de Vinos:
 - 1.2.1 Desarrollo de la mise en place.
 - 1.2.2 Limpieza del local.
 - 1.2.3 Cambio de Mantelería y Lencería.
 - 1.2.4 Puesta a punto del Mobiliario:
 - 1.2.4.1 Carros de Transporte.
 - 1.2.4.2 Mesas.
 - 1.2.4.3 Sillas.
 - 1.2.4.4 Aparadores.
 - 1.2.4.5 Barra.
 - 1.2.4.6 Estantería para Botellería.
 - 1.2.5 Puesta a punto del Material
 - 1.2.5.1 Bandejas.
 - 1.2.5.2 Cubos y Pies de Cubos.
 - 1.2.5.3 Champanera.
 - 1.2.5.4 Canastillas para Vinos Tintos.
 - 1.2.5.5 Decantadores.
 - 1.2.5.6 Jarras o Frascas para Decantar y Oxigenar.
 - 1.2.5.7 Tastevín.

- 1.2.5.8 Termómetro.
- 1.2.5.9 Sacacorchos.
- 1.2.5.10 Abrebotellas.
- 1.2.5.11 Posabotellas.
- 1.2.5.12 Pinza para deguelle.
- 1.2.5.13 Tapones.
- 1.2.5.14 Velas.
- 1.2.5.15 Vajilla.
- 1.2.5.16 Cristalería.
- 1.2.5.17 Bloc de Comandas.
- 1.2.6 Repaso de Equipos
- 1.2.6.1 Botelleros y Cámaras Frigoríficas.
- 1.2.6.2 Cavas.
- 1.2.6.3 Máquina de hielo.
- 1.2.7 Técnicas de mantenimiento y conservación de los útiles y enseres utilizados
- 1.2.8 Montaje de mesas.

Unidad didáctica 2. Técnicas de venta de vinos

- 2.1 Tipología de clientes.
- 2.2 Sugerencia en la venta de vinos en función del tipo de restaurante:
 - 2.2.1 Restaurantes temáticos
 - 2.2.2 Cocina de Autor
 - 2.2.3 Restaurante tradicional
- 2.3 Sugerencias en la venta de vinos en función del tipo de clientes:
 - 2.3.1 Nacional
 - 2.3.2 Internacional
- 2.4 Sugerencias en la venta de vinos en función del tipo de servicio:
 - 2.4.1 Carta
 - 2.4.2 Menú Degustación
 - 2.4.3 Menú Concertado.
 - 2.4.4 Buffet
- 2.5 Quejas y reclamaciones en la venta de vinos.
- 2.6 Normas básicas de protocolo en la mesa.
- 2.7 Técnicas de comunicación.
- 2.8 La protección de consumidor y usuario:
 - 2.8.1 Normativa aplicable en España y la Unión Europea.

Unidad didáctica 3. Armonías entre ofertas gastronómicas y vinos. Maridaje

- 3.1 Definición de Maridaje y su importancia.
- 3.2 Criterios para relacionar alimentos y bebidas:
 - 3.2.1 Textura.
 - 3.2.2 Aroma.
 - 3.2.3 Color.
 - 3.2.4 Equilibrio gustativo.
- 3.3 Armonización de los Vinos con:
 - 3.3.1 Aperitivos.
 - 3.3.2 Entradas.
 - 3.3.3 Pescados.
 - 3.3.4 Carnes.
 - 3.3.5 Postres.
- 3.4 Combinaciones más frecuentes.
- 3.5 Los enemigos del Maridaje.

Unidad didáctica 4. Proceso para el servicio especializado de Vinos

- 4.1 Toma de Comandas de vinos. Su circuito.
- 4.2 Rotación de los Vinos de la Carta:
 - 4.2.1 Popularidad.
 - 4.2.2 Rentabilidad.
- 4.3 Asesoramiento de Vinos.
- 4.4 Tipos de Servicio:
 - 4.4.1 Características.
 - 4.4.2 Ventajas.
 - 4.4.3 Inconvenientes.
- 4.5 Normas generales de Servicio y Desbarase.
- 4.6 Apertura de Botellas de Vino.
- 4.7 Decantación: objetivo y técnica.
- 4.8 Tipos, características y función de:
 - 4.8.1 Botellas.
 - 4.8.2 Corchos.
 - 4.8.3 Etiquetas.
 - 4.8.4 Cápsulas.



**CUBIC
FORMACIÓN**

Si quieres información o inscribirte,
pincha aquí y déjanos tus datos
para que nos pongamos en contacto

www.cubicformacion.com