



CURSO ONLINE 100% BONIFICADO

TÉCNICO EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Curso bonificado por Fundación Tripartita y Seguridad Social. No supone ningún coste para empresa ni trabajador
Duración: 60 horas | Modalidad: online

Programa:

PARTE 1. LA PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DEPORTIVA

MÓDULO 1. TEÓRICO/PRÁCTICO.

TEMA 1. EL DEPORTE EN LA ACTUALIDAD

Introducción

Carta verde del deporte

Deporte y sociedad

Beneficios del deporte y el ejercicio físico

TEMA 2. LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN BASE AL CENSO NACIONAL

La práctica deportiva I

La práctica deportiva II

Metodología y terminología utilizada

Tipos de instalaciones deportivas. Manual de interpretación del Censo Nacional de instalaciones deportivas.2005

La utilización de energías renovables en las instalaciones deportivas

Tipologías de espacios deportivos convencionales

TEMA 3. LEY ESTATAL DEL DEPORTE I

Principios generales

El consejo superior de deportes

Las asociaciones deportivas

De las competiciones

El comité olímpico y el comité paralímpico españoles.

El deporte de alto nivel

Investigaciones y enseñanzas deportivas

Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva

TEMA 4. LEY ESTATAL DEL DEPORTE II

Prevención de la violencia en los espectáculos deportivos

Instalaciones deportivas

La disciplina deportiva

Asamblea general del deporte

Conciliación extrajudicial en el deporte

Disposiciones generales

Disposiciones transitorias

Disposiciones finales

TEMA 5. LA PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

Planificación estratégica

Fases de la planificación estratégica

Planificación deportiva

Tipos de planificaciones

Proceso planificador

La gestión deportiva
Punto de encuentro entre oferta y demanda
El proyecto deportivo
Dirección de proyectos deportivos

TEMA 6. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

Introducción
La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
Criterios básicos de diseño
El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

TEMA 7. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

Dirección de infraestructura deportiva
Subdirección de infraestructura deportiva
Departamento de mantenimiento de infraestructura
Subdirección de planeación y proyectos
Departamento de seguimiento
Subdirección de administración y finanzas
Departamento de recursos materiales
Departamento de recursos financieros
Departamento de recursos humanos

TEMA 8. PLANIFICACIÓN EN LA GESTIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL

Introducción: El cauce hacia los proyectos deportivos
Perspectiva de planificación 1: Empresarial
Perspectiva de planificación 2: Administración local
Perspectiva de planificación 3: Animación sociocultural
Triple perspectiva de planificación para la administración local
Plan de deportes municipal
Programa deportivo
Proyecto deportivo

TEMA 9. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS

Marco jurídico y planificación urbanística. Una aproximación
El plan general municipal de ordenación urbana. Consideraciones generales
Documentos que normalizan la ordenación de las infraestructuras deportivas
Métodos de planificación de infraestructuras deportivas

TEMA 10. DECRETO DE PISCINAS

Departamento de sanidad y seguridad social
Disposición transitoria única
Disposición derogativa única
Disposición final única

ANEXO 1. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS

ANEXO 2. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS

ANEXO 3. FUNCIONES DEL DIRECTOR DE UN CENTRO DEPORTIVO

ANEXO 4. EJEMPLO DE PLANIFICACIÓN DEPORTIVA PARA UNA ENTIDAD LOCAL

MÓDULO 2. RECURSOS MULTIMEDIA "DOCUMENTACIÓN DE INTERÉS"

El entorno municipal. Un nuevo espacio deportivo.
Ministerio de la presidencia.
Análisis de los espacios y equipamiento deportivo escolar desde el punto de vista de la seguridad.
La actividad física y el deporte como conductas de un estilo de vida saludable.
Catálogos deportivos: atletismo.
Catálogos deportivos: deporte.

Catálogos deportivos: gimnasia.
Catálogos deportivos: mobiliario.
Catálogos deportivos: parques.
Catálogos deportivos: psicomotricidad.

PARTE 2. EXPERTO EN MARKETING DEPORTIVO

TEMA 1. MARKETING DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

Definición

Utilidades del marketing para las instalaciones deportivas

Proceso de marketing y marketing management

Marketing y Deporte, una nueva relación.

Planeación estratégica de las instalaciones deportivas.

TEMA 2. MARKETING Y MERCADO DEPORTIVO

El mercado deportivo

Investigación de mercado

Política de mercado

El producto deportivo

El consumidor deportivo.

TEMA 3. LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN EL ENTORNO DEL MARKETING

Conceptualización en torno a la comunicación publicitaria

El proceso de comunicación publicitaria en televisión

TEMA 4. DIRECCIÓN DE MARKETING EN LA INSTALACIONES DEPORTIVAS

Función del marketing en la empresa

La dirección de marketing de empresas deportivas

El director de marketing como estrategia

Objetivos de la gerencia

TEMA 5. EL PLAN DE MARKETING

Definición y ventajas

Características del plan

La misión y la cultura de la empresa

La elaboración del plan

Estructura del plan de Marketing en las Instalaciones deportivas

Etapas para elaborar un plan de Marketing

TEMA 6. TEORIAS DE LA VENTA

Introducción

Asistencia al cliente/a

Como conseguir la satisfacción del cliente/a

TEMA 7. LA PLATAFORMA COMERCIAL

La plataforma comercial

Influencias en el proceso de compra

Tipología humana

Motivaciones psicológicas del consumidor/a



Si quieres información o inscribirte,
pincha aquí y déjanos tus datos
para que nos pongamos en contacto

www.cubicformacion.com