



CURSOS ONLINE 100% BONIFICADOS

EXPERTO EN MARKETING MOBILE Y PUBLICIDAD

Curso bonificado por Fundación Tripartita y Seguridad Social. No supone ningún coste para empresa ni trabajador
Duración: 60 horas | Modalidad: online

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

Introducción al Mobile Marketing
¿En qué consiste el Mobile Marketing?
Evolución de Mobile Marketing
Nuevas tendencias de consumo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y ANÁLISIS EN MOBILE MARKETING

Importancia del análisis en la estrategia mobile
Variables de género y edad
Variable Ingresos
Objetivos en Mobile Marketing
Seguimiento de campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICIDAD MOBILE

Tipos de publicidad
Diferencias entre Publicidad on-Deck y Publicidad off-Deck
Creación de campañas publicitarias en dispositivos móviles
Ejemplos de campañas
Las redes publicitarias móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTEGRACIÓN DEL MARKETING MOBILE EN LA ESTRATEGIA ON Y OFF

Comunicación integrada en el mensaje
Integración del mobile marketing en la estrategia offline
Integración del mobile marketing en la estrategia online

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIA MOBILE

Diseño adaptado a dispositivos móviles: Responsive Design
Móvil y Marketing Mix
Plan estratégico mobile: Estrategia SoLoMo
Formatos de publicidad móvil
Mobile Adserver
Mobile Advertising
Integración online y mobile

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL NEGOCIO MOBILE MARKETING Y APPS

Internet tradicional vs Mobile
Micromomentos de consumo
Tecnología Parsing FIT
Aplicaciones móviles
Estrategia en apps
Contenidos orientados a apps

Modelos de negocios en aplicaciones
Promoción de aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TELEVISIÓN Y MÓVILES

Introducción
Televisión y dispositivos móviles
Contenidos para televisión móvil
Técnicas y estándares de la televisión móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANALÍTICA MOBILE

introducción al mobile analytics
Google Analytics Mobile
Mobile Analytics vs Web Analytics
Herramientas y seguimiento mobile
Claves para la medición en marketing móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GEOLOCALIZACIÓN

Introducción
Sistemas de geolocalización
Trabajar la geolocalización
Desarrollo de promociones
Ubicuinformación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. USUARIO MOBILE

Tendencias de consumo móvil
Prosumer
La generación Touch o Táctil
Hiperconectividad
El móvil en el Customer Journey
Usuario multitasking o multitarea
Periodismo ciudadano y mobile

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MOBILE SOCIAL MEDIA

Redes sociales
Estrategia social media orientada a móviles
Atención al cliente en social media
Publicidad social
Monitorización

UNIDAD DIDÁCTICA 12. M- COMMERCE

Introducción al comercio móvil
Mobile Ecommerce Payments
Sistemas de seguridad
Mobile Business: Freemium, Premium y Suscripciones
Mobile Shopping y Showrooming
ASO (App Store Optimization) y Growth Mobile



**CUBIC
FORMACIÓN**

Si quieres información o inscribirte,
pincha aquí y déjanos tus datos
para que nos pongamos en contacto

www.cubicformacion.com

