



# PROYECTOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA INTERACTIVOS

Curso bonificado por Fundación Tripartita y Seguridad Social. No supone ningún coste para empresa ni trabajador  
Duración: 60 horas | Modalidad: online

---

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA MULTIMEDIA

Empresas y Estudios Multimedia  
Gestión y comunicación con los clientes  
Géneros y Sectores  
Productos  
Proyecto multimedia interactivo  
Normativa legal en el marco multimedia

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO MULTIMEDIA INTERACTIVO

Criterios de planificación  
Elaboración de un plan de acción  
Organización de recursos  
Seguimiento y mantenimiento del plan de trabajo  
Fechas límite/gestión y limitación de cambios  
Gestión de calidad

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE GUIÓN MULTIMEDIA.

Análisis de storyboard  
Hipermedia  
Sistemas de navegación interactivos  
Diagramas de flujo o navegación  
Diagramas de árbol de información  
Elementos de Interfaz  
Estados de los elementos interactivos

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS TÉCNICOS MULTIMEDIA

Soportes multimedia  
Formatos multimedia  
Equipos informáticos y arquitecturas  
Plataformas  
Entornos tecnológicos y equipos electrónicos de consumo  
Entornos tecnológicos de destino  
Entornos tecnológicos de difusión  
Entornos tecnológicos de publicación o soporte  
Multi-medios  
Entornos dinámicos  
Conexiones con servidores  
Sistemas de «back-up» respaldo  
Herramientas de autor

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUENTES

Tipos  
Características  
Captura  
Formatos de archivo y almacenamiento  
Programas de creación, edición, tratamiento y retoque

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. EDICIÓN Y COMPOSICIÓN DE PRODUCTOS MULTIMEDIA**

Composición  
Usabilidad  
Accesibilidad  
Interfaces

