

CREATIVIDAD EN EL AULA

Curso bonificado por Fundación Tripartita y Seguridad Social. No supone ningún coste para empresa ni trabajador
Duración: 60 horas | Modalidad: online

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y BASE NEUROPSICOLÓGICA DE LA APLICACIÓN

1. Antecedentes del estudio de la creatividad.
2. Características de las personas creativas.
3. Producto creativo.
4. Bases neuropsicológicas de la creatividad.
5. Influencia del medio y del contexto en la creatividad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO CREATIVO: MODELOS Y SU APLICACIÓN COMO SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

1. Modelos del proceso creativo como solución de problemas.
2. El desarrollo de proyectos creativos.
3. Desarrollo de proyectos utilizando las TIC
4. La creación de un proyecto de clase utilizando la metodología del ApP.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN DEL PENSAMIENTO CREATIVO Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO

1. Necesidad de desarrollar en los alumnos la creatividad y el pensamiento crítico.
2. Cómo desarrollar las habilidades creativas y críticas.
3. Utilización de la información de forma creativa y crítica.
4. Tecnología y procesos de creatividad y pensamiento crítico.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO APLICAR LA CREATIVIDAD EN EL AULA

1. Planteamiento creativo en el aula.
2. Características del pensamiento creativo.
3. Etapas del proceso creativos.
4. Trabajar la creatividad: propuesta de Sternberg.
5. Creatividad y tipos de pensamiento.
6. Modificar el contexto educativo de enseñanza.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTIVIDADES PARA LLEVAR LA CREATIVIDAD AL AULA

1. Listas de chequeos.
2. Entradas aleatorias (Random Input).
3. Hacer preguntas.
4. Imitación.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD EN EL CURRÍCULO ESCOLAR

1. Actividades y recursos para el área de lengua y literatura.
2. Actividades y recursos para el área de matemáticas.
3. Actividades y recursos para el área del conocimiento de medio.
4. Actividades y recursos para expresión plástica.
5. Recursos de Internet.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN Y DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

1. Introducción.
2. Programa “Aprender a pensar-creatividad”.
3. Proyectos creativos en alumnos con talento y altas capacidades.
4. Webquest sobre creatividad.
5. Recursos tecnológicos para proyectos creativos realizados y experimentados.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INSTRUMENTOS DE CONOCIMIENTO Y DIAGNÓSTICO DE LA CREATIVIDAD

1. Test de inteligencia creativa, pruebas y cuestionarios de creatividad.
2. Formación de profesores.
3. Programas para crear documentos y recursos tecnológicos: el programa CLIC.
4. Cómo realizar presentaciones en el aula de forma creativa.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO ORIENTAR Y DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN EL ÁMBITO FAMILIAR

1. Ideas para promover la creatividad en el entorno familiar.
2. ¿Cómo aplicar la creatividad ante los problemas de estudio de los hijos?.
3. Cooperación familia-colegio en el campo creativo: experiencias.
4. Recursos tecnológicos para el ámbito familiar.



Si quieres información o inscribirte,
pincha aquí y déjanos tus datos
para que nos pongamos en contacto

www.cubicformacion.com